



НАРОДНЫЙ
ТОРГОВО-РОЗНИЧНАЯ СЕТЬ
ЧЕКЕНЕ-СООДА ТАРМАГЫ
www.market.kg

«УТВЕРЖДАЮ»

Генеральный директор ТД «Народный»

Серов И.В. _____

01 сентября 2011



УСЛОВИЯ ОТБОРА КОНТРАГЕНТОВ ТД «Народный» ДЛЯ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ ПОСТАВКИ

Принимая во внимание, что целью осуществления деятельности ТД Народный (далее -Сеть), является обеспечение потребителей широким ассортиментом качественных товаров по разумным экономически обоснованным ценам, удовлетворяющим требованию о соотношении цены и качества товара, учитывая, что данная цель может быть достигнута только:

- при условии соблюдения Сетью и Поставщиками, требований действующего законодательства, в том числе требований Гражданского кодекса Кыргызской Республики;
- при свободном волеизъявлении и взаимовыгодном сотрудничестве сторон;
- при предоставлении Поставщикам равных возможностей на заключения договоров с Сетью;
- при недопущении со стороны Сети (должностных лиц Сети) установления каких-либо дискриминационных условий в отношении Поставщиков, во исполнение Постановления Правительства Кыргызской Республики № 439 от 2.08.2011 г. разработаны и утверждены Условия отбора контрагентов для заключения договоров поставки.
 - Учитывая, что на территории Кыргызской Республики в сфере торговли, лежат рыночные принципы свободы конкуренции, механизмы спроса и предложения.

Принимая во внимание, что Сеть, не обладает возможностью предоставить полочное пространство для выставления товаров, всех желающих поставлять в магазины Сети Поставщиков Сеть, настоящими условиями, информирует Поставщика об условиях отбора Поставщиков для заключения договоров поставки.

Настоящие условия информируют Поставщика об условиях отбора Поставщиков для заключения с ними договоров поставки и не создают препятствий для доступа на товарный рынок или выхода с товарного рынка других субъектов предпринимательства

Сеть при принятии решения о заключении или не заключении Договоров с Поставщиками, которые имеют намерение реализовывать Сети товары, руководствуются следующими экономически и технологически обоснованными критериями:

Критерии.

1 Статус Поставщика

- Поставщик должен быть зарегистрирован в установленном законом порядке;
- В учредительных документах Поставщика отсутствуют положения, которые в дальнейшем позволят признать заключенный Договор недействительным или незаключенным;
- Лицо, которое в случае, если стороны придут к соглашению о возможности взаимовыгодного сотрудничества, будет подписывать Договор со стороны Поставщика, может должным образом в соответствии с законодательством КР подтвердить свои полномочия;
- Поставщик имеет право заниматься продажей (реализацией) товаров на территории, на которой Сеть осуществляет хозяйственную деятельность.

2 Репутация Поставщика

- Отсутствие фактов неисполнения или ненадлежащего исполнения Поставщиком принятых на себя обязательств перед Сетью;
- Отсутствие информации о предъявлении к Поставщику антимонопольными, налоговыми, таможенными и иными Государственными органами претензий.

3 Товарные критерии

- Товары и их упаковка должны соответствовать требованиям законодательства КР и Сети.
- Товары и их упаковка должны соответствовать образцам, согласованным Поставщиком с Сетью;
- Товар, разрешен к реализации на территории КР, не находится под арестом, залогом, не обременен правами третьих лиц;
- Срок годности товара должен на момент его поставки Сети, составлять не менее 85% от установленного срока годности товара;
- Такие же товары не поставляются Сеть, в достаточном объеме другими Поставщиками;
- Наличие свободной емкости в ассортиментной матрице магазинов соответствующих форматов Сети.

Желательно наличие у Поставщика:

- Маркетинговых и иных исследований, подтверждающие потребность покупателей в данном товаре, и имеются обоснованные расчеты, позволяющие с большой долей вероятности сделать вывод об экономической эффективности его реализации в магазинах Сети.
- Товар соответствует маркетинговой и ценовой политике Сети в магазинах соответствующего формата. Маркетинговые мероприятия являются дополнительными мероприятиями направленными на увеличение объема продаж товаров Поставщика и проводятся только на добровольной и взаимовыгодной основе.

4 Экономические критерии

- Экономические условия поставки товаров должны соответствовать существующим в Сети, обычным (среднему уровню) экономических условий поставки аналогичного товара, в соответствии с законодательством КР.

Желательно наличие у Поставщика:

- Маркетингового плана направленного на продвижение товара Поставщика, в том числе акции для покупателей Сети.

5 Логистические критерии

- Оборудование и складские помещения, имеющиеся у Поставщика ,позволяют обеспечить хранение, обработку и транспортировку товара в соответствии с установленными Сетью требованиям;
- Тара, и транспорт в которой осуществляется поставка товара, должна соответствовать требованиям законодательства и нормам установленным Сети;
- Порядок поставки товара Поставщиком Сети не должен противоречить установленному в Сети порядку поставки, создавать препятствий поставке товара Сети другими Поставщиками.

Сеть заключает Договора с Поставщиками в строгом соответствии с требованиями действующего законодательства КР , в том числе Гражданского кодекса КР и Постановления Правительства Кыргызской Республики № 439 от 2.08.2011 г.